

INDUSTRI & PERDAGANGAN

Kualitas Cerutu Indonesia Setara Pasar Global

NERACA

Bali-Takperlu jauh-jauh ke Kuba untuk menikmati cerutu terbaik di dunia, sebab di Jember ada produk serupa yang bahkan menurut maestro jazz Idang Rasjdi "it's better than Cuba." Kota Jember dikenal sebagai kota tembakau yang kualitasnya sudah diakui di kancah dunia. Dari kota tembakau tersebut, Jember pun dikenal sebagai salah satu penghasil cerutu di terbaik di dunia. Cita rasa Cerutu Jember ini konon tak kalah dengan cerutu asal Kuba, Amerika Selatan.

Salah satu produsennya adalah Golden Djawa, anak perusahaan PTPN X itu berhasil mendominasi kenikmatan cerutu Jember hingga ke Eropa. Pemilihan bahan baku sampai proses produksi yang dilakukan secara handmade adalah kunci produk Golden Djawa menjadi cerutu kelas premium kualitas ekspor.

Rizal selaku penanggung jawab PTPN X pada produk guludan tembakau mengungkapkan proses pembuatan cerutu ini mengalami proses panjang. "Prosesnya mengalami tahapan seperti bayi, jadi mulai dari penanaman, pemetik, sampai pengolahan, diproses kemudian diracik, seluruh prosesnya dilakukan secara handmade jadi memang benar-benar menghasilkan produk kualitas premium," kata Rizal.

Bukan hanya berhasil menciptakan produk kelas ekspor, Golden Djawa juga memberdayakan ekonomi rakyat melalui Koperasi Produsen Kertanegara yang saat ini memiliki 10.000 anggota dengan 6.000 anggota koperasi yang turut terlibat langsung dalam proses produksi.

"Setidaknya ada 6.000 anggota koperasi yang terlibat untuk membuat 1 buah cerutu. Keterlibatan

Koperasi Produsen Kertanegara pada proses produksi diharapkan dapat mendorong pertumbuhan ekonomis nasional," kata Rizal.

Melalui ajang Future SMEs Village sebagai side event dari Presideni G20 Indonesia, cerutu buatan Golden Djawa ini memiliki daya tarik tersendiri bagi para delegasi anggota G20 dengan menampilkan produk-produk premium buatan dalam negeri.

Golden Djawa memiliki harapan besar pada ajang G20 ini agar branding "proudly premium product from Indonesia" semakin mendunia. Selain keinginan agar Indonesia dikenal memiliki produk cerutu kelas premium yang bisa dibanggakan di level internasional.

"Kita harus memperkenalkan kepada perwakilan negara G20 bahwa kita punya cigar yang bisa mewakili cigar diplomasi atau cigar lifestyle, yang selama ini identik ke Amerika Latin dan Eropa," jelas Rizal.

Lebih lanjut, tidak hanya cerutu asal Jember yang kualitasnya setara dengan pasar global.

Produk Cerutu Gayo dengan brand atau merek dagang Gayo Mountain Cigar (GMC), yang elah diluncurkan ke pasaran di Galeri Kopi Indonesia, Kampung Kung, Kecamatan Pegasing, Aceh Tengah kualitasnya jugasetera dengan pasar global.

Boleh dibilang, kehadiran produk handmade (bukan pabrik) ini bakal menjadi cikal bakal lahirnya industri tembakau lainnya di daerah Takeyong, mengingat semakin maraknya permintaan

tembakau Gayo belakangan ini. Terlebih lagi, secara tradisional, tembakau Gayo cukup dikenal karena aroma dan cita rasanya. Bahkan, pernah mengalami masa keemasan pada era 1980-an.

"Ini bisa dijadikan sebagai produk unggulan

dari daerah Aceh Tengah. Dan kita harus terus angkat produk-produk unggulan dari daerah seperti ini," ungkap Menteri Koperasi dan UKM, Teten Masduki.

Dengan market demand yang sudah jelas, Teten menyebutkan bahwa cerutu khas Gayo ini tinggal dipoles dengan perkutan branding dan perluasan pasar. "Artinya, produk unggulan dari Aceh Tengah tidak hanya kopi dan produk hortikultura, melainkan juga cerutu," jelas Teten.

Sehingga untuk perluasan pasar cerutu khas Gayo ini, Menteri Teten mengarahkan untuk bekerjasama dengan seluruh Kedutaan Besar Republik Indonesia di seluruh dunia. "Kita harus berani dalam meningkatkan perluasan pasar produk cerutu khas Gayo," jelas Teten.

Sementara itu, pemilik Gayo Mountain Cigar Salmi, mengatakan produk cerutu yang dihasilkan sudah menyebar ke seluruh Indonesia. Bahkan, sudah mulai menembus pasar global di Rumania. "Rencananya, kita akan masuk pasar di Singapura," ucap Salmi.

Salmi menambahkan, Gayo Mountain Cigar dikerjakan oleh lima orang karyawan. Sedangkan bahan baku, dipasok kelompok tani (plasma) dengan luas lahan 18 hektar dari Bener Meriah, Aceh Tengah, dan Aceh Tenggara.

"Untuk pengembangan kualitas cerutu, kami masih membutuhkan alat pres dan pengeringan tembakau," ungkap Salmi.

Terkait ciri khas produk, Salmi menjabarkan bahwa cerutu khas Gayo memiliki aneka aroma dan rasa. Ada rasa mint, apel, green tea, dan sebagainya. "Kalau dari sisi bentuk, cerutu khas Gayo agak lebih tebal dari cerutu lain pada umumnya. Kita juga menyebutnya sebagai Cerutu Tulang," imbuh Salmi. ●/in/gro



ANTARA FOTO/Aloysius Jarot Nugroho/awm. BAZAR PANGAN MURAH BOYOLALI : Pengunjung memilih bahan pangan pokok saat Bazar Pangan Murah di Kantor Dinas Ketahanan Pangan, Boyolali, Jawa Tengah, Senin (21/11/2022). Bazar dengan menampilkan berbagai macam olahan pangan UMKM Boyolali dan menjual bahan pangan murah itu bertujuan untuk memberikan kemudahan akses masyarakat terhadap pangan pokok dan olahan pangan dengan harga terjangkau.

Pasar Produk Herbal Terus Diperluas

Sukoharjo – Kementerian Perdagangan (Kemendag) komit dalam mengencakan promosi produk herbal ke berbagai negara di dunia melalui atase perdagangan dan Indonesian Trade Promotion Center (ITPC). Saat ini momentum penting bagi produk herbal Indonesia memperkuat penetrasi ke pasar global karena produk herbal kini tengah menjadi trend dan diminati masyarakat internasional.

■ NERACA

Menteri Perdagangan Zulkifli Hasan mengungkapkan bahwa saat ini dunia ini sedang menyukai produk-produk herbal dan kembali menggemari bahan-bahan alami. Tentu peluang ini harus dimanfaatkan sebaik-baiknya.

"Oleh karena itu, nanti produk jamu Sabdo Palon dapat dipromosikan oleh para perwakilan perdagangan di luar negeri," ujar Zulkifli Hasan atau biasa disapa Zulhas.

Zulhas meambahkan, guna menyaksikan jalan produk Indonesia di luar negeri, dibutuhkan kolaborasi semua pihak. Untuk itu, Kemendag hadir sesuai perannya membantu para pelaku usaha termasuk usaha kecil dan menengah (UKM), mencarikan pasar yang tepat.

Lebih lanjut, hal ini juga sejalan dengan komitmen

Kemendag membuka pasar nontradisional. "Kami berkomitmen untuk terus membuka pasar baru dengan melaksanakan misi dagang.

Saat ini kami menasar pasar Asia Selatan, Asia Tengah, dan Timur Tengah, misalnya seperti negara India, Bangladesh, dan Pakistan.

Harapannya, perusahaan jamu seperti Sabdo Palon dapat ikut di salah satunya," ungkap Zulhas. Zulhas berharap, jika ada banyak produk dalam negeri yang menembus pasar global dan rutin melakukan ekspor, maka hal tersebut akan mendukung pertumbuhan ekonomi daerah, serta meningkatkan penyerapan tenaga kerja, pendapatan pajak, dan devisa negara.

Kini, permintaan produk perusahaan jamu Sabdo Palon sudah menjangkau seluruh Indonesia, bah-

kan ada juga kulakan dari pasar Nguter yang dibawa ke Malaysia dan telah mendaftarkan setiap produknya ke Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM). Lebih lanjut, terkait dengan produk herbal atau rempah-rempah, Wakil Menteri Perdagangan, Jerry Sambuaga menyampaikan, strategi ekspor Indonesia saat ini fokus pada diversifikasi produk dan pasar.

"Fokus ekspor tahun ini adalah diversifikasi produk dan pasar. Rempah-rempah Indonesia harus diakui dunia. Itu adalah tantangan kami untuk mempromosikan rempah-rempah Indonesia melalui banyak acara," ujar Jerry.

Selain itu, Jerry menyebutkan, empat strategi untuk mendorong ekspor rempah ke pasar global, yaitu pertama, terkait standar. Hal itu termasuk praktik pertanian yang baik, persyaratan teknis, dan spesifikasi produk.

Kedua, eksportir Indonesia harus memenuhi standar internasional untuk memastikan kualitas yang prima dan konsisten. Kedua, menjadi organik. Sebab, saat ini perilaku konsumen bergeser ke arah produk organik dan berkelanjutan.

"Saya percaya rempah-rempah Indonesia memiliki potensi dalam kategori organik dan berkelanjutan,"

kata Jerry.

Ketiga, lanjut Jerry, penjenamaan (branding). Penjenamaan diharapkan dapat meningkatkan kreativitas para pelaku usaha untuk mengikuti permintaan global. Keempat, terkait promosi, Kementerian Perdagangan memiliki 46 perwakilan dagang di kota-kota besar dunia yang bertugas mempromosikan ekspor Indonesia dan bekerja sama dengan para importir dan distributor.

"Saya mengajak kita semua ikut mempromosikan dan meningkatkan kesadaran tentang indikasi Geografis (IG). IG merupakan salah satu komponen penting dalam meningkatkan ekspor dan menciptakan penjenamaan.

Beberapa rempah-rempah Indonesia yang sudah terdaftar IG antara lain, lada Muntok, pala Siaw, kayu manis Koerintji, vanili Alor, dan masih banyak lagi," ajak Jerry.

Para pelaku usaha diharapkan dapat meningkatkan produktivitasnya dan kinerja ekspor dengan menghasilkan lebih banyak produk bernilai tambah.

Sektor industri rempah-rempah yang kuat di Indonesia memerlukan kreativitas, teknologi, dan sinergi dari berbagai pihak.

Bahkan, tidak hanya Kemdang yang mendorong produk herbal atau rempah-rempah, Kementerian Koperasi dan UKM (Kemen-

kopUKM) pun ikut mendorong.

Hal ini tertuang dalam program Deputi Usaha Mikro Kementerian Koperasi dan UKM khususnya terkait dukungan terhadap pemberian izin edar bagi UMKM selain pengganti biaya kepengurusan izin edar produk dari Badan POM.

Khusus yang ada di Keputi Deputi Usaha Mikro terkait dengan Fasilitas Pendaftaran Sertifikasi dan Izin Edar bagi Usaha Mikro, bagi skala Industri Rumah Tangga Pangan (IRTP) maka diselenggarakanlah penyuluhan keamanan pangan yang bekerjasama dengan Dinas Kesehatan di Daerah sebagai salah satu persyaratan yang penting dalam mendapatkan SPP-IRT, selain itu KemenkopUKM memfasilitasi sertifikasi lainnya.

Dalam hal ini membantu para pelaku usaha mikro dalam memperoleh izin edar bagi produknya namun tetap disesuaikan dengan ketersediaan pagu alokasi anggaran yang ada.

Berdasarkan data Kementerian Perdagangan, ekspor rempah-rempah Indonesia kode HS 0903-0909 ke dunia mengalami kontraksi hingga 4,88 persen pada 2021 dengan nilai ekspor mencapai USD 764,22 juta.

Ekspor pala, cengkeh dan anise menunjukkan tren positif lebih dari 20 persen selama lima tahun terakhir. ●/gro

PENGUMUMAN RINGKASAN RANCANGAN PENGGABUNGAN PT CITRA PEMBINA LOGISTIK KE DALAM PT CITRA PEMBINA PENGANGKUTAN INDUSTRIES

Sehubungan dengan rencana penggabungan antara PT Citra Pembina Logistik ("CPL") ke dalam PT Citra Pembina Pengangkutan Industries ("CPPI") (penggabungan antara CPL ke dalam CPPI tersebut untuk selanjutnya disebut sebagai "Penggabungan") (untuk selanjutnya CPL dan CPPI secara bersama-sama disebut sebagai "Perusahaan Peserta Penggabungan"), dan guna memenuhi ketentuan Penggabungan dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, serta Peraturan Pemerintah Nomor 27 Tahun 1998 tentang Penggabungan, Peleburan, dan Pengambilalihan Perseroan Terbatas dan anggaran dasar lengkap terakhir masing-masing Perusahaan Peserta Penggabungan, maka dengan ini Direksi Perusahaan Peserta Penggabungan mengumumkan Ringkasan Rancangan Penggabungan sebagai berikut:

I. Keterangan Singkat Perusahaan Peserta Penggabungan

A. CPL

CPL yang dalam hal ini bertindak sebagai perusahaan yang menggabungkan diri ke dalam CPPI adalah suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan Akta Nomor 80, tanggal 17 Januari 2006, dan berkedudukan hukum di Batam, yang anggaran dasar lengkap terakhirnya termaktub dalam Akta Nomor 07, tanggal 8 September 2008, sebagaimana terakhir kali diubah dengan Akta Nomor 26, tanggal 19 September 2019 ("Anggaran Dasar CPL").

Berdasarkan Anggaran Dasar CPPI, pada saat Ringkasan Rancangan Penggabungan ini diterbitkan, CPL menjalankan kegiatan usaha: (i) angkutan bermotor untuk barang umum; (ii) angkutan bermotor untuk barang khusus; (iii) jasa pengurusan transportasi (JPT); dan (iv) aktivitas penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi mesin dan peralatan konstruksi dan teknik sipil.

B. CPPI

CPPI yang dalam hal ini bertindak sebagai perusahaan yang menerima penggabungan dari CPL adalah suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan Akta Nomor 3, tanggal 2 Oktober 1980, dan berkedudukan hukum di Batam, yang anggaran dasar lengkap terakhirnya termaktub dalam Akta Nomor 12, tanggal 20 Juni 2008, sebagaimana terakhir kali diubah dengan Akta Nomor 28, tanggal 19 September 2019 ("Anggaran Dasar CPPI").

Berdasarkan Anggaran Dasar CPPI, pada saat Ringkasan Rancangan Penggabungan ini diterbitkan, CPPI menjalankan kegiatan usaha: (i) angkutan bermotor untuk barang umum; (ii) angkutan bermotor untuk barang khusus; (iii) jasa pengurusan transportasi (JPT); dan (iv) aktivitas penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi mesin dan peralatan konstruksi dan teknik sipil.

II. Maksud dan Tujuan Penggabungan

Maksud dan tujuan Penggabungan bagi Perusahaan Peserta Penggabungan, yang keduanya merupakan bagian dari Grup PT Citra Tubindo Tbk, adalah dengan bergabungnya CPL ke dalam CPPI, CPPI dapat mengoptimalkan seluruh karyawan CPL yang sangat berpengalaman dan ahli, dan akan semakin memperluas jaringan dan memperkuat posisi CPPI di bidang jasa pengurusan transportasi dari entitas tersebut. Lebih lanjut, dampak dari Penggabungan ini, akan menyebabkan biaya operasi menjadi lebih efisien dibandingkan dengan menggoperasikan kedua entitas tersebut secara terpisah. Berdasarkan penjelasan tersebut di atas, Penggabungan ini bertujuan untuk kepentingan terbaik grup PT Citra Tubindo Tbk dalam hal manajemen.

III. Tata Cara Penilaian dan Konversi Saham

Tata cara penilaian dan konversi saham Perusahaan Peserta Penggabungan dilakukan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

IV. Ketentuan Penting Penggabungan

- CPPI akan menjadi perusahaan hasil penggabungan dan CPL akan bubat demi hukum tanpa proses likuidasi;
- Penggabungan diperkirakan akan berlaku efektif paling lambat sejak tanggal 30 Desember 2022 sebagaimana ditentukan di dalam akta penggabungan. Dengan demikian seluruh aktiva, pasiva, dan usaha dari CPL akan beralih secara hukum kepada CPPI sebagai perusahaan hasil penggabungan;
- Sebagai akibat dari Penggabungan, maka seluruh hak dan kewajiban dari yang timbul dari semua perjanjian dimana CPL menjadi pihak akan beralih menjadi hak dan kewajiban dari CPPI;
- Bagi pihak ketiga yang memerlukan Rancangan Penggabungan CPL ke dalam CPPI, dapat memperoleh dokumen Rancangan Penggabungan dimaksud terhitung mulai 22 November 2022 pada Kantor CPPI dan CPPI sebagaimana disebutkan di bawah;
- Seluruh pihak ketiga, termasuk tetapi tidak terbatas kepada para kreditor masing-masing Perusahaan Peserta Penggabungan diberikan waktu 14 (empat belas) hari kalender terhitung sejak tanggal pengumuman ini untuk mengajukan keberatan secara tertulis disertai dengan alasan-alasan dan bukti-bukti pendukung kepada Perusahaan Peserta Penggabungan dengan alamat-alamat sebagaimana disebutkan di bawah ini;
- Apabila dalam jangka waktu tersebut di atas, pihak ketiga tidak mengajukan keberatan apa pun, maka pihak ketiga tersebut dianggap menyetujui Penggabungan.

V. Penegasan Perusahaan Hasil Penggabungan

CPPI sebagai perusahaan hasil penggabungan menegaskan bahwa CPPI akan menerima dan mengambil alih seluruh aktiva dan pasiva serta hak dan kewajiban dari CPL.

VI. Informasi Tambahan

Bagi para kreditor dan pihak ketiga yang memerlukan informasi lebih lanjut mengenai Penggabungan ini, harap menghubungi Perusahaan Peserta Penggabungan.

PT Citra Pembina Logistik

Kantor Pusat
Jl. Mas Surya Negara No. 09 Kawasan Industri
Terpadu Kabil, Batu Besar, Nongsong, Kota Batam

PT Citra Pembina Pengangkutan Industries

Kantor Pusat
Jl. Mas Surya Negara No. 09 Kawasan Industri
Terpadu Kabil, Batu Besar, Nongsong, Kota Batam

PENGUMUMAN HASIL AKHIR LIKUIDASI "PT. EVACLO DIGITAL LOGISTEK (Dalam Likuidasi)"

Likuidator PT. EVACLO DIGITAL LOGISTEK (Dalam Likuidasi) ("Perseoran") dengan ini mengumumkan bahwa pelaksanaan pembebasan harta kekayaan dan kewajiban Perseoran sehubungan dengan proses likuidasi telah diselesaikan sebagaimana mestinya, dan laporan pertanggungjawaban Likuidator mengenai keseluruhan proses pelaksanaan dan penyelesaian likuidasi telah disampaikan oleh Likuidator kepada pemegang saham Perseoran, dan telah diterima dengan baik, sebagaimana telah dinyatakan dalam Akta Pernyataan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa ("RUPS-LB") Perseoran, yang dibuat di hadapan DAVID KRISTANTO, S.H., M.Kn., tanggal 21 November 2022, Nomor : 07.

Dalam keputusan RUPS-LB Perseoran tersebut juga sekaligus memberikan pembebasan dan pelunasan (acquit et discharge) kepada Likuidator sehubungan dengan segala tindakannya selaku Likuidator Perseoran. Demikian hal ini diumumkan untuk memenuhi ketentuan Pasal 152 ayat (3) UU 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Jakarta, 22 November 2022

Likuidator

PT. EVACLO DIGITAL LOGISTEK

(Dalam Likuidasi)

Jakarta, 22 November 2022

Direksi

PT MAHKOTA PRIMA PROPERTI

Capital Place Lt3 Suite A

Jalan Jend. Gatot Subroto Kav.18

Mampang Prapatan, Kuningan Barat

Jakarta Selatan 12710

Jakarta, 22 November 2022

Direksi

PT MAHKOTA PRIMA PROPERTI

Capital Place Lt3 Suite A

Jalan Jend. Gatot Subroto Kav.18

Mampang Prapatan, Kuningan Barat

Jakarta Selatan 12710

Jakarta, 22 November 2022

Direksi

PT. SARANA TRANSPORTASI MEDIKA

LIKUIDATOR

Surabaya, 21 November 2022

Direksi

PT. SARANA TRANSPORTASI MEDIKA

LIKUIDATOR

Surabaya, 21 November 2022

Direksi

PT. SARANA TRANSPORTASI MEDIKA

LIKUIDATOR

Surabaya, 21 November 2022

Direksi

PT. SARANA TRANSPORTASI MEDIKA

LIKUIDATOR

PENGUMUMAN PENURUNAN MODAL

Berdasarkan Keputusan Sirkuler Para Pemegang Saham Perseroan Terbatas PT. MONGREL MOTORCYCLES INDONESIA, berkedudukan di Jakarta Selatan, tertanggal 16 November 2022, dibacakan dalam akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT. MONGREL MOTORCYCLES INDONESIA, tertanggal 17 November 2022, Nomor 14, dibuat oleh STEPHANUS VIDYD HANS SAPUTRA, S.H., Mkn, Notaris di Kabupaten Serang, disetujui oleh Para Pemegang Saham Perseroan untuk melakukan Penurunan Modal ditempatkan dan modal Disetor serta dalam Perseroan Terbatas PT. MONGREL MOTORCYCLES INDONESIA, sejak tanggal 16 November 2022.

Setiap keberatan/tuntutan dari para kreditor/pihak yang berkepentingan sehubungan dengan Penurunan Modal ditempatkan dan Modal Disetor dalam Perseroan, dapat diajukan secara tertulis paling lambat 60 hari terhitung dari pengumuman ini dibuat, dengan bukti-bukti dan alasan-alasan yang sah serta serta disertai permintaan kepada:

PT. MONGREL MOTORCYCLES INDONESIA

PARK VIEW PLAZA, LANTAI 1

JALAN TAMAN KEMANG NOMOR 27

KELURAHAN BANGKA

KEMANTAN MAMPANG PRAPATAN

KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN

Jakarta, 22 November 2022

Direksi PT. NSP INDONESIA JAYA

Pusat Niaga Royi Mas Blok B1 No. 26

Jl. KH. Hasyim Ashari 125, Cideng

Jakarta Pusat

PENGUMUMAN

Dengan ini diumumkan kepada para kreditor, serta pihak-pihak yang berkepentingan dengan PT. NSP INDONESIA JAYA, berkedudukan di Jakarta Pusat, (untuk selanjutnya disebut "Perseoran"), bahwa berdasarkan akta pernyataan keputusan sirkuler para pemegang saham (sebagai pengganti rapat umum pemegang saham luar biasa) PT. NSP INDONESIA JAYA circular resolutions of the shareholders (in lieu of the extraordinary general meeting of shareholders) of PT. NSP INDONESIA JAYA, No. 26, tanggal 21 November 2022, yang dibuat dihadapan Mochnamad Fardiansyah, SH, M.Kn, Notaris di DKI Kepulauan Seribu, Para Pemegang Saham Perseroan telah memberikan persetujuan atas penurunan modal dasar Perseoran dari semula sebesar Rp. 40.000.000.000,- (empat puluh miliar Rupiah) menjadi sebesar Rp. 2.500.000.000,- (dua miliar lima ratus juta Rupiah) dan penurunan modal ditempatkan dan modal disetor Perseoran dari semula sebesar Rp. 40.000.000.000,- (empat puluh miliar Rupiah) menjadi sebesar Rp. 1.736.040.000,- (satu miliar tujuh ratus tiga puluh enam juta empat puluh ribu Rupiah).

Bagi para kreditor serta pihak-pihak yang berkepentingan dan/atau berkeberatan dengan penurunan modal dasar, ditempatkan dan disetor, dapat mengajukan keberatan secara tertulis disertai dengan alasan-alasan dan bukti-bukti yang mendukung sejak tanggal pemberitahuan ini kepada Direksi Perseoran.

Jakarta, 22 November 2022

Direksi PT. NSP INDONESIA JAYA

Pusat Niaga Royi Mas Blok B1 No. 26

Jl. KH. Hasyim Ashari 125, Cideng

Jakarta Pusat

PENGUMUMAN HASIL PENGAMBILALIHAN

Memenuhi ketentuan Pasal 127 ayat (2) Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas tentang Penggabungan, Peleburan, dan Pengambilalihan dengan ini Direksi PT. AKURAT DIAGNOSTIK INDONESIA, berkedudukan di Kabupaten Kediri, ber Kantor di Perumahan Muliara Pare Residence Jalan Puncak Jaya blok B nomor 72, RT 001, RW 001, Pare (Perseroan) mengumumkan:

a. PT. SAN PRIMA MULTI PERTIWI (berkedudukan di Kabupaten Kediri) sebanyak 3.960 saham;

b. PT. SAN PRIMA MULTI SOLUSI (berkedudukan di Kabupaten Kediri) sebanyak 40 saham.

Demikian hasil pengambilalihan ini diberitahukan untuk diketahui.

Kediri, 22 November 2022

Direksi

PT. AKURAT DIAGNOSTIK INDONESIA

PENGUMUMAN

Pengumuman ini dibuat sesuai dengan ketentuan Pasal 133 Ayat (2) Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

PT TRAWAL TUJUH SAMUDRA ("Perseoran"), suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum negara Republik Indonesia dan berdomisili di Gedung Insuko, Jalan Kedoya Raya No. 33, RT 001, RW 004, Kedoya Selatan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat telah menyelesaikan Akuisisi (pengalihan saham) kepada pemegang saham baru, PT GERBANG KAPITAL SUKSES, selaku perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum Republik Indonesia dan berdomisili di Hypermall Kelapa Gading Trade Center (KTC) Blok A No. 15, Jalan Boulevard Barat Raya, RT 002, RW 009, Kelapa Gading Barat, Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Dengan diselesaikannya Akuisisi tersebut, PT GERBANG KAPITAL SUKSES saat ini memiliki 90,131 saham yang diterbitkan oleh Perseoran (56,49% kepemilikan saham). Akuisisi tersebut telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia pada tanggal 21 November 2022 dengan Keputusan No. AHU-AH.01.09.0078165.

Jakarta, 22 November 2022

Direksi PT TRAWAL TUJUH SAMUDRA

Jakarta, 22 November 2022

Direksi Perseroan

Jakarta, 22 November 2022

Direksi Persero